



Status og opfølgning på

BAUNEHØJ EFTERSKOLES STRATEGI 2018



INDLEDNING

Det er nu 3 år siden, at skolebestyrelsen vedtog den 5-årige strategi, *Strategi 2018*. Strategien blev fremlagt for Repræsentantskabet på RPM25 den 18. april 2013.

Bestyrelsen har rådført sig med skolens ledelse og medarbejdere og besluttet at gøre status på implementeringen af *Strategi 2018*. Bestyrelse og medarbejdere har evalueret og set fremad sammen og hver for sig.

I 2013 var vi reelt bekymrede for, om vi fortsat kunne fylde skolen op med elever – især var udvidelsen af skolen med 12 drengepladser i 2011 en udfordring. Samtidig så vi en tendens i efterskoleverden til, at store efterskoler med specialiserede profiler (fodboldlinje, musiklinje, medielinje,

rejse-profil etc.) voksede på bekostning af mindre og almene efterskoler, som ligner Baunehøj Efterskole. Små almene efterskoler lukkede og lukker, mens de store og mellemstore skarpt linjefagsprofilerede efterskoler blev og bliver større. **Visionen var og er at bevare skolens sjæl over for det pres for specialisering og kommerialisering som skoleformen oplever og samtidig fastholde skolens gode økonomi.**

Denne statusrapport beskriver hvilke tiltag, der er foretaget og hvilke der er besluttet frem mod 2018.

Den oprindelige tekst fra *Strategi 2018* er indføjet med kursiv i grønne bokse, og kommentarer er tilføjet efter hvert afsnit.

BAGRUND OG VISION

STRATEGI 2018

Baunehøj Efterskoles opgave er at bidrage til en bedre verden gennem en videbegærlig, kritisk, aktiv, modig og frimodig ungdom.

Vi løser denne opgave ved at drive en grundtvigsk Efterskole, Baunehøj Efterskole, en fortællende, fællesskabsbaseret skole med et højt fagligt niveau. Skolen er baseret på dette værdigrundlag:

Baunehøj Efterskole er en historisk-poetisk skole, der arbejder ud fra et grundtvigsk livssyn.

Det forpligter os på såvel livsglæden som ambitionen om at drømme og skabe en bedre verden. Dette er vi stadig overbeviste om, bedst virkeliggøres i en skoleform, der systematisk samtænker ånden, hånden og hjertets dannelse. En skoleform der både er en fortællende, faglig og fælles skole.

Skolen skal være et særligt sted i vores nuværende og tidligere elevers og forældres bevidsthed, som danner grobund for samfundsmæssigt håb og handling. I den kommende strategiperiode har vi efter gode lange drøftelser blandt medarbejderne og i skolens folkelige bagland valgt at fokusere særligt på oplysning for livet, forberedelse til ungdomsuddannelserne, samt dannelse til fællesskab gennem handling og forskellighed.

VISION

Visionen for 2018 er en skole med fulde huse, stor søgning af både drenge og piger, som ønsker at dygtiggøre sig i et stærkt folkeligt fællesskab. Skolen har fortsat en god økonomi og en klar placering i efterskoleverdenens stjernebillede. I 2018 tager alle elever videre fra Baunehøj Efterskole til en ungdomsuddannelse med en bagage af stærke værdier, sociale netværk og mod til at sætte værdifulde aftryk på deres omverden. Visionen er at vores elever i endnu højere grad end i dag, er levende beviser på skoleformens værdi og nødvendighed, og at vi derfor står endnu stærkere i 2018 end i 2013.

For at realisere visionen og for at gøre det klart, at vi både for den enkelte unge og for samfundet som helhed gør en markant og positiv forskel i forhold til andre gode tilbud efter 9. klasse, har vi formuleret vores strategi i de tre følgende pejlemærker:

- 1. Den fortællende skole: Oplysning for livet.**
- 2. Den faglige skole: Forberedelse til ungdomsuddannelse.**
- 3. Den fælles skole: Dannelse til fællesskab gennem handling og forskellighed.**

STATUS

Vi har arbejdet målrettet med at brande vores skole på en måde, der synliggør vores mange attraktive tilbud til alle unge uden at oversælge eller skabe glansbilleder. I et tæt samarbejde med web-designerne Signe Ebbesen og Mark Næstved har vi fået skabt en ny hjemmeside med tilhørende Facebook-profil, som vi har fået rigtig god respons på. Signe og Mark designede vores nye logo og visuelle profil i samarbejde med medarbejderne og skolebestyrelsen, og de producerede en lille reklamefilm til hjemmesiden.

Den høje kvalitet af vores linjefag er blevet synliggjort dels på hjemmesiden og dels i de mange aktiviteter vi deltager i sammen med forældre, andre efterskoler og potentielt kommende Baunehøj-elever og forældre. Linjefagene friluftsliv og musik har fået særstatus i den forstand, at de er blevet tildelt flere lærerkræfter og rummer flere elever.

Søgningen til skolen er bibeholdt og vi fylder pladserne op hvert år minimum et halvt (for pigernes vedkommende allerede halvandet) år inden skolestart. Vi har dog stadig fokus på at tiltrække drenge fx gennem målrettet markedsføring og vi vil til stadighed arbejde med at finde balancen mellem de enkelte linjefag og de almene elementer af efterskoleopholdet.

For at øge vores synlighed og for at udvikle skolen i samarbejde med andre efterskoler, har vi intensiveret vores aktiviteter i Efterskoleforeningen og i det direkte forhold til andre skoler. Vi besøger typisk 2-3 andre efterskoler og får besøg et døgn af Kastanievej Efterskole. Vi deltager i skoleåret 2015/16 med 9 andre efterskoler i projektet Demokratisk Iværksætter som har til hensigt at styrke medborgerskabet i det nære opland. I den sammenhæng har vi indledt et samarbejde med Svanholm Gods som et led i vores jord-til-bord-undervisning og planlægger at udvide kredsen af partnere. Sammen med tre andre efterskoler

på Sjælland, Tølløse Slot, Kastanievej og Flakkebjerg kører vi et projekt, der hedder Iværksætteri i elevernes frie rum med henblik på i fællesskab at blive bedre til at skabe en aktiv fritidskultur blandt vores forskellige elevgrupper. På ledelses- og bestyrelsesniveau har vi øget den brede erfaringsudveksling med en kreds af sjællandske efterskoler og mere fokuseret med Brøderup Ungdomsskole, samt Kastanievej, Flakkebjerg og Tølløse Slot Efterskoler.

Som et led i bestræbelserne på at leve op til målsætningerne i *Strategi 2018* har bestyrelsen og ledelsen nedsat et kommunikations-udvalg, som har bidraget til at udvikle nogle af de allerede nævnte initiativer på hjemmesiden, samt vurdere og rådgive ledelsen i kommunikationsspørgsmål. Endvidere har et nedsat økonomiudvalg fået til opgave at rådgive ledelsen om låneomlægning og besparelsesmuligheder på nogle af skolens større faste indkøb. Fremadrettet skal økonomiudvalget hjælpe ledelsen med at styre gennem de bebudede nedskæringer på det statslige taxameter på 2 % om året.

I skoleåret 2014/2015 gik 95 ud af vores 100 elever videre til en ungdomsuddannelse (STX, HHX, HTX, EUX, EUD). 4 gik videre på en produktionsskole, der ikke officielt tæller som en ungdomsuddannelse. Tallene dækker over, at vi sender lidt flere elever videre til tekniske uddannelser end tidligere. Det er dog dækkende for det generelle billede, at 80 % af eleverne også i 2015 gik videre til en gymnasial uddannelse. Det vigtige i denne sammenhæng er, at efterskolen bidrager markant til at klæde eleverne på til at træffe selvstændige, realistiske og meningsfulde valg for deres videre fremtid, herunder gør dem klar til en videre uddannelse. Hvad den enkelte elev har brug for til det formål, må nødvendigvis være individuelt. Vi anser visionen for indfriet, når eleverne tager herfra med **ønsker og drømme for fremtiden og viljen og evnerne til at omsætte drømmene til virkelighed.**



1. DEN FORTÆLLENDE SKOLE

OPLYSNING FOR LIVET

STRATEGI 2018

Formål: At vitalisere fortællingen og den levende samtale om skolens værdier og værdier i det hele taget for derigennem at skabe et naturligt rum for elevernes samtaler om livets store spørgsmål: Meningen med menneskelivet og meningen med den enkeltes liv. At tydeliggøre værdierne i dagligdagen for dermed at styrke trygheden og det fælles fodslag. Formålet er endvidere at tiltrække elever, der søger livsoplysning. Sammenfattende er formålet på én gang at tiltrække elever i kraft af vores værdier, og at sætte skolens værdifulde aftryk i verden.

Kendetegn ved skolen, når pejlemærket er gennemført:

Skolen er og opleves af nuværende og tidligere elever og forældre som et sted, hvor de store meningsgivende temaer sættes på dagsordenen og diskuteres fordomsfrit og respektfuldt. Eleverne kender, forstår og respekterer de værdier og holdninger skolen bygger på. Eleverne oplever sammenhæng mellem de fysiske, praktiske og åndelige udfordringer, de stilles. Unge vælger skolen på grund af dens værdier og holdninger. Elever, medarbejdere, forældre og folkeligt bagland oplever sig som del af et vigtigt og værdifuldt fællesskab. Skolen er præget af en levende og frimodig debatkultur.

STATUS

Vi har indført

1. Livsoplysning som fag - det hedder nu *Om mennesket i verden*.
2. Et øget fokus på morgensang, fællessang og aftensang som skolens måske vigtigste forum for fortælling.
3. Fælles tværfaglige, livsoplysende temaer - natur, identitet, globalt medborgerskab og samfundskritik - som binder fagene sammen tematisk.
4. Walk and talk på skolens naturområder, hvor nogle gange 1 nogle gange 25 elever går ½ time sammen med en medarbejder efter frokost.
5. Flere højskoleaftener med livsoplysende temaer.
6. Fortællinger på hjemmesiden fra årets højdepunkter.
7. En styrkelse af værditeksterne på hjemmesiden.
8. Værdibaseret medarbejderhåndbog som diskussionsgrundlag.
9. Tilbagevendende foredrag, seminarer m.v. for medarbejdere og bagland.
10. Praktiske fortællinger om arbejdets betydning for vores fælles velfærd. Høsten spiller en vigtig rolle i dette i form af høstuge og høstmarked, men især har vi arbejdet

intenzivt med at tydeliggøre sammenhængen mellem det gode liv og det fælles bedste udspillet i det daglige praktiske arbejde og i faget *Jord-til-bord*.

Vi har desuden arbejdet med

1. Grundtvigdag i september 2013 med forskellige workshops om Grundtvigs tænkning og tekster, afsluttet med højskoleforedrag om Grundtvigs idéer udtrykt i hans sange og salmer. Erfaringerne herfra er blevet videreført i faget *Om mennesket i verden*, i udformningen af det mytologiske landskab (se nedenfor) og i tilbagevendende "højskolearrangementer" med temaer fra Grundtvigs forfatterskab.
2. Fortælleformer. I efteråret 2013 havde vi en fortælleruge, hvor medarbejderne sammen med eleverne deltog i kurser med professionelle fortællere, skuespillere, musikere og dansere med henblik på at lære om forskellige sider af fortællekunsten - den mundtlige såvel som forskellige kropslige og kunstneriske fortælleformer.
3. Fortælling og improvisation. I August 2015 deltog alle medarbejdere i en teaterworkshop på Rialto teateret på Frederiksberg.

Frem mod 2018 vil vi desuden indføre/arbejde med

1. Fortællinger i landskabet. Vores gravhøje og andre smukke steder skal lægge jord til et mytologisk landskab, der binder skolens fortællinger til konkrete steder på skolen. Fx fortæles *historien om Baunehøj Efterskole som et tingsted* med udgangspunkt i gravhøjen bag ved Udsigten. Denne gravhøj døbes *Tinghøj*.
2. I sammenhæng hermed at udforme 7-10 grundfortællinger, som alle medarbejdere kender og som formidles til eleverne på bestemte tidspunkter hen over året, fx en solhvervsfest i forbindelse med julen.
3. Udendørs fortællerum.
4. At styrke de livsoplysende aspekter af alle fag.
5. At styrke lærernes kompetencer som fortællere.
6. Voksen- og forældreoplysning: Elevernes forældre skal i højere grad opleve de fortællinger som bærer skolen. Det skal ske gennem flere og et mere varieret udbud af arrangementer for familierne og en tydeligere rammesætning for forventningerne til forældresamarbejdet.
7. Tydeliggørelse af skolen som civilsamfundsaktør fx som initiativtager til debatter, integrationsaktiviteter o.l. Dette må meget gerne ske med udgangspunkt i det folkelige bagland.

2. DEN FAGLIGE SKOLE

FORBEREDELSE TIL UNGDOMSUDDANNELSE

STRATEGI 2018

Formål: At tiltrække motiverede elever gennem et tydeligt 10. klassetilbud, der leverer undervisning af en konsistent høj kvalitet med et bredt repertoire af undervisningsmetoder til differentiering i forhold til elevernes niveau, og som fungerer som brobygning til ungdomsuddannelserne.

Kendetegn ved skolen når pejlemærket er gennemført:

Alle elever der søger skolen, er motiverede for og indstillede på at dygtiggøre sig også i de boglige fag. Skolen søges blandt andet på grund af den boglige undervisnings høje kvalitet. Skolen har en markant faglig profil og fungerer dokumenterbart som brobygning til ungdomsuddannelserne. Skolens lærere er gennem videreuddannelse opdaterede på faglig viden og didaktiske kompetencer.

STATUS

Vi har indført

1. Klarere teamstrukturer og mere samarbejde mellem lærerne bl.a. i form af fælles tematiske undervisningsforløb og samarbejde om fagligt indhold.
2. OSO-projekt-opgaven (OSO: Obligatorisk Selvvalgt Opgave). Tværfaglig temauge, hvor eleverne fordyber sig i et emne eller et projekt, der udspringer af deres ønsker til deres fremtidige uddannelse og beskæftigelse. Projekt opgaven præsenteres både til bedømmelse for de lærere der i denne uge fungerer som vejledere og i en hyggelig og basar- eller messelignende ramme for forældre og andre interesserede.
3. 3-4 boglige fordybelsesuger i løbet af året primært til

skriftlige opgaver.

4. Styrkelse af vejledningsindsatsen gennem uddannelse af endnu en uddannelsesvejleder.
5. En tilnærmelse til Efterskoleforeningens begreb om *integreret vejledning* gennem en øget inddragelse af lærerne i uddannelsesvejledningen.
6. En systematisering og øget fokus på den fagligt inkluderende undervisning - bl.a. i form af holddeling og individuel undervisning til elever med særlige behov.
7. Fokus i ansættelser på faglige kvalifikationer.
8. Kurser målrettet kompetenceløft for enkelte faglærere.

Vi har desuden arbejdet med

1. Fælles inspirationsforløb for faglærerne.
2. Små valgfri naturfaglige kurser til eleverne.
3. Mere såvel som mindre vellykkede eksperimenter, hvad angår undervisningsmodulernes længde og dermed den faglige undervisnings rammer.

Frem mod 2018 vil vi desuden indføre/arbejde med

1. I skoleåret 2016/17 tager vi endnu et skridt for at systematisere vores inklusionsundervisning: Inklusionseleverne - i alt 8-12 elever om året - bliver indkaldt til en faglig screening i dansk og matematik inden eller i begyndelsen skoleåret. Resultatet bliver brugt til at gøre en mere målrettet indsats for de fagligt svageste elever.
2. Fortsat styrkelse af vejledningsindsatsen henimod *integreret vejledning*.
3. Stadige pædagogiske eksperimenter med henblik på at øge mangfoldigheden af elevernes faglige oplevelser.



3. DEN FÆLLES SKOLE

DANNELSE TIL FÆLLESSKAB Gennem HANDLING OG FORSKELLIGHED

STRATEGI 2018

Formål: At skabe en større dynamik og samtidig en klarere sammenhæng mellem på den ene side det store fællesskab bestående af alle 100 elever og på den anden side de mindre, interessebårne fællesskaber bestående af linjefag, valgfag og elevernes egne initiativer i fritiden. Linjefagene og elevernes initiativer skal tydeliggøres og styrkes ved at øge deres relevans for det store fællesskab.

Kendetegn ved skolen når pejlemærket er gennemført:

Enhver elev der vælger skolen er motiveret for gennem dygtiggørelse i sit linjefag at bidrage til det store fællesskab. Skolen vælges blandt andet for sit høje niveau på linjefagene og for de gode muligheder for at realisere sin særegenhed i fællesskabet. Eleverne er aktive og bliver modne til gennem egne initiativer at tage ansvar for, at skoleåret bliver meningsfyldt, oplevelsesrigt og inspirerende for skolen i bredeste forstand forstået som elever, medarbejdere, elevernes forældre og sociale netværk, folkeligt bagland, samt beboere, institutioner og erhvervsliv i lokalområdet.

STATUS

Vi har indført

1. En styrkelse af linjefagenes ansvar for at skabe fællesoplevelser og fælles læring for resten af skolen, fx sådan at linjefag friluftsliv arrangerer adventure race, elever fra linjefag forfatter holder skrivestue som et valgfag, linjefag håndværk og design laver ting til fællesskabet, linjefag ridning underviser de andre elever

(og medarbejdere) i fritiden.

2. Fælles undervisningsforløb i linjefag forfatter og linjefag musik.
3. Åben stillekøpe hvor man kan hænges ud, samtale og fordybe sig.
4. Selvstændige klubber tidligt på skoleåret.
5. Et stærkere fokus på elevernes selvstændige initiativer blandt andet gennem projektet *Iværksætter i elevernes frie rum*, som vi deltager i sammen med Kastanievej, Flakkebjerg og Tølløse Slot Efterskoler.

Vi har desuden arbejdet med

1. Samarbejder mellem linjefag håndværk og linjefag design.
2. Klubber der indirekte eller indirekte bidrager til fællesskabet.
3. Demokratisk iværksætter projekt i regi af Efterskoleforeningen og Landdistrikternes Fællesråd - et projekt der betyder innovation i medborgerskab.
4. Større synlighed i lokalområdet bl.a. gennem deltagelse i arrangementer i Jægerspris og et årligt folkekøkkenarrangement som *KokAmok* står for.

Frem mod 2018 vil vi desuden indføre/arbejde med

1. Årshjul! At bevare fællesskab mellem lærere og elever i perioder med særschema.
2. Øget synlighed af skolen og linjefag i lokalområdet.
3. Fastholdelse af de mange ovenfor nævnte nye, gode initiativer.



KURSEN ER SAT!

STRATEGI 2018

Vores strategi for de kommende 5 år er konsoliderende under parolen "gør en god skole stærkere!". Vi har en solid søgning og et meget lille frafald på 1-3 % de senere år, hvilket igen bidrager til at vi fortsat har en fornuftig økonomi. Ovenstående strategi skal fastholde dette gennem en styrkelse og udvikling af vores profil som en

- skole med holdninger og værdier (pejlemærke 1),
- fagligt stærk 10. klasse (pejlemærke 2), og
- almen efterskole, der forener personlig udvikling og forpligtende fællesskab (pejlemærke 3).

Strategien omfatter ikke alle udviklingsinitiativer de kommende fem år på Baunehøj Efterskole. Skolen har altid været og vil også fremover være præget af en kort afstand mellem ide og handling, og der vil givet være initiativer, der vækker større opsigt, end de der er beskrevet ovenfor. Sådan skal det være. Men strategien vil være retningsgivende for skolen på de store linjer og den vil bidrage til at fastholde den gode kurs, som skolen har været på allerede i mange år i såvel økonomisk som pædagogisk og samfundsmæssig betydning.

STATUS

Strategi 2018 handler om at styrke det vi er gode til i forvejen og som i mange år har været skolens særkende, mens vi i baggrunden arbejder på at styrke den økonomiske, pædagogiske, organisatoriske og administrative ledelse - ikke mindst ved at udnævne Kristian Damgaard som viceforstander og Lene Schæffer som forretningsfører.

Et andet initiativ, der ikke udspringer af Strategi 2018, som skal nævnes her, er *Efterskole for Alle*. Der omfatter en række forskellige tiltag, der skal gøre et efterskoleophold på Baunehøj til en praktisk mulighed for unge med dårligere socio-økonomiske forudsætninger, end de som i dag overvejende befolker skolen. Initiativet ligger i forlængelse af Efterskoleforeningens plan, *Hele Danmarks Efterskole*.

Denne status markerer den foreløbige afslutning på arbejdet med at definere indholdet af de strategiske pejlemærker. Strategien er og har i de forgange tre år været et vigtigt styringsredskab, der forbinder skolens daglige ledelse og praksis med skolebestyrelsen og baglandet. I de kommende to år, vil vi koncentrere os om at implementere de mange tiltag som er skitseret ovenfor og samtidig må vi tage stilling til om vi skal formulere en ny strategi, eller om andre metoder skal tages i anvendelse for at sikre sammenhængen mellem skolens værdigrundlag og folkelige bagland på den ene side og den daglige drift og trivsel på den anden.



